

Politica aziendale

La Bautechnik S.r.l. nella sua attività di commercializzazione di materiali edili, termoidraulici e sanitari nonché produzione e commercializzazione di manufatti in cemento e vendita dei relativi accessori:

- Sviluppare competenze tecniche tali da consentire la possibilità di tenere rapporti costruttivi con i fornitori, poter offrire ai clienti le informazioni migliori per la scelta del prodotto più idoneo;
- Instaurare contatti durevoli di fiducia reciproca e di amicizia in modo da diventare un punto di riferimento per i propri clienti soprattutto nelle situazioni critiche;
- Selezionare sul mercato prodotti di livello tecnico elevato;
- Offrire ai propri clienti un servizio di assistenza tecnica efficace di pre e post-vendita;
- Gestire il magazzino in modo razionale ed elastico, tale da potere effettuare forniture tempestive dei prodotti richiesti;
- Monitorare il sistema di gestione secondo ISO 9001 per garantire il miglioramento continuo, con attenzione rivolta anche ad aspetti ambientali;
- Adempiere in forma totale a tutti gli obblighi e le prescrizioni derivanti dalle leggi cogenti e a tutti i requisiti aggiuntivi sottoscritti a favore dei clienti o di altre parti, con attenzione anche alla marcatura CE di prodotti da costruzione e garantendone la loro conformità;
- Prevenire l'inquinamento in tutte le sue forme e valutare gli impatti di ogni nuovo processo o prodotto introdotto in futuro;
- Migliorare continuamente le proprie performance inerenti anche alla gestione degli impatti ambientali delle proprie sedi operative e delle attività svolte;
- Promuovere tecnologie che incentivino il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
- Promuovere materiali e tecnologie che siano rispettosi dell'ambiente;
- Considerare nella strategia aziendale l'importanza dello sviluppo sostenibile;

- Mettere a disposizione un ambiente lavorativo sicuro ed adatto in modo tale da consentire al collaboratore di aumentare la sua motivazione e di potersi identificare con l'azienda;
- Comunicando ai propri collaboratori obiettivi e scelte produttive nella forma più chiara possibile;
- Essere un buon concorrente sul mercato e rimanere sempre competitivi mediante un calcolo dei prezzi efficiente e uno svolgimento efficiente delle attività;
- Prendere in esame la gestione del rischio (pensiero basato sul rischio) per poter introdurre le azioni necessarie alla sistematica identificazione, analisi, valutazione, monitoraggio/sorveglianza e controllo di rischi ed opportunità. In tal modo eventuali rischi possono essere limitati o evitati ed eventuali opportunità possono essere introdotte. Inoltre anche mediante questo ulteriore strumento la Direzione è intenzionata a perseguire il miglioramento continuo.

Per ogni obiettivo sono stati identificati opportuni indicatori, allo scopo di supportare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi stessi. Ciò è evidenziato su un'apposita tabella "Obiettivi – Indicatori – Impegni" che costituisce anche il principale strumento per la diffusione della Politica aziendale basata sull'analisi del contesto.

La politica viene discussa periodicamente con i nostri collaboratori ed è accessibile a tutte le parti interessate nelle nostre sedi aziendali e sul nostro sito internet www.bautechnik.it.

La BAUTECHNIK S.r.l. definisce come propria "Mission": Essere un partner affidabile, tecnicamente preparato, per il mercato dei prodotti per il riscaldamento, l'edilizia, attraverso la consulenza, la vendita e l'assistenza. Idee. Costruire. Crescere.



Il Direttore
Angelo Bortolotti